



## Journal d'info Logiciel de gestion Wings

Année 18: nr. 2 | trimestriel: juin 2020

### ÉDITORIAL

Sur le site web de Wings, n'oubliez pas de consulter la section « Journal d'info ». Vous y verrez que l'équipe Wings a été très occupée durant cette période de coronavirus avec toutes sortes de nouveaux développements : non seulement la déclaration MOSS (Mini One Stop Shop) pour le règlement des recettes de TVA étrangères, mais notre liste de conversion aussi s'est encore allongée, ce qui permet de transférer davantage de paquets vers l'environnement Wings.

Pour les utilisateurs de Wings Logistique, nous avons prévu un manuel explicatif clair à propos des nouvelles règles relatives aux arrondissements. Ce paramètre est utile tant pour les arrondissements dans la caisse que pour les paiements en espèces des livraisons.

Par ailleurs, cette période de coronavirus nous a contraints à prendre toutes sortes de mesures. Le télétravail est devenu la norme.

Nous avons veillé à garantir la continuité de l'accompagnement, principalement par e-mail. Il était toujours possible de fournir un support à distance et, malgré la période quelque peu compliquée, tout s'est déroulé sans encombre, à la grande satisfaction de nos utilisateurs finaux. Le plus important était et est toujours de solutionner le problème de manière à ce que nos utilisateurs puissent continuer leur tâche.

Les formations également ont été poursuivies de manière numérique plutôt qu'en face à face, ce qui a satisfait tout le monde. Espérons que nous puissions peu à peu revenir à notre vie normale, tout en donnant priorité à la santé.

Si vous voulez en savoir plus sur les diverses nouveautés, lisez donc les articles dans les pages suivantes de notre newsletter!

Rudi Trompet & l'équipe Wings

- 1 Editorial
- 2 Extension de la longueur / Consulter les réductions
- 3 Adresses de livraison communes
- 4 Un client dans le collimateur : Creative Cooling Group

## Extension de la longueur

À partir de la version 8.50, la longueur des noms et adresses de client/fournisseur a été étendue de 30 à 50 caractères.

Cela résulte en une impression plus large d'un certain nombre de listes, ce qui peut entraîner à son tour une impression en plus petits caractères ou, le cas échéant, la modification du sens d'impression, passant de Portrait à Paysage.

Dans Wings Comptabilité, il est possible, si besoin, de paramétrer la longueur d'impression de ces données entre 25 et 50 caractères via

Gestion - Paramètres... - Comptabilité - Impression



Remarque : dans la version 8.50, la longueur des adresses e-mail a également été étendue de 64 à 128 caractères.

## Wings Logistique: Consulter les réductions client/produit

Lorsque le module **Prix spéciaux** (réductions) est repris dans la licence, les réductions peuvent être consultées via Consultations - Remises client... OU Remises produit...

Ces options peuvent également être lancées dans Wings Logistique via le raccourci [Ctrl]+[Alt]+[Q].


Si le produit est connu à ce moment-là (par ex. dans le tableau Détails des opérations), les réductions seront affichées par produit. Dans le cas contraire, un aperçu des réductions sera affiché par client.

## Adresses de livraison communes

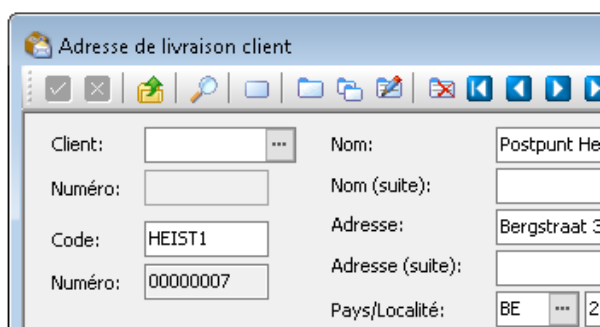
Dans Wings Logistique, il est possible de créer, outre des clients, des adresses de livraison également.

Initialement, chaque adresse de livraison était associée à un client (de facturation) spécifique.

Depuis quelques mois, on peut aussi entrer des adresses de livraison « communes » via

Base –  Adresses de livraison... , il suffit pour cela de laisser vide la référence relative au client (de facturation):

Par ex.



Adresse de livraison client

Client: [ ] Nom: Postpunt He

Número: [ ] Nom (suite): [ ]

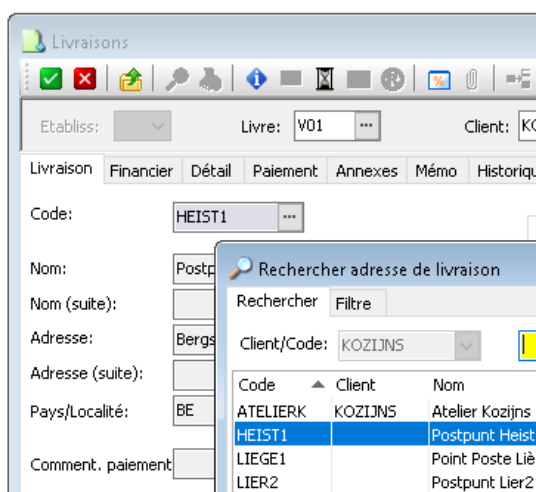
Code: HEIST1 Adresse: Bergstraat 3

Número: 00000007 Adresse (suite): [ ]

Pays/Localité: BE [ ] 2

Ces adresses peuvent être sélectionnées pour une opération de n'importe quel client en tant qu'adresse de livraison :

Par ex.



Livraisons

Etabli: [ ] Livre: V01 [ ] Client: KC

Livraison Financier Détail Paiement Annexes Mémo Historiq

Code: HEIST1 [ ]

Nom: Postp

Nom (suite): [ ]

Adresse: Bergs

Adresse (suite): [ ]

Pays/Localité: BE

Comment. paiement: [ ]

Rechercher adresse de livraison

Rechercher Filtre

Client/Code: KOZIJNS [ ]

Code	Client	Nom
ATELIERK	KOZIJNS	Atelier Kozijns
HEIST1	KOZIJNS	Postpunt Heist
LIEGE1		Point Poste Liè
LIER2		Postpunt Lier2

# Client Creative Cooling Group

dans le collimateur

## AsteDRU Group Grobbendonk devient Creative Cooling Group



Depuis janvier 2015, DRU International utilise Wings pour le traitement comptable. DRU International est principalement connu comme fabricant de présentoirs frigorifiques promotionnels et veille à ce que les produits des distributeurs et des marques alimentaires se démarquent dans l'offre immense de produits frais ou surgelés grâce à des présentoirs tendance. Pour cela, DRU International dispose d'une gamme variée de présentoirs facilement personnalisables. La plus grande valeur ajoutée est la possibilité de produire à court terme de façon personnalisée et sur mesure : le client détermine les dimensions et la forme, et DRU International veille à ce que le présentoir frigorifique soit disponible rapidement. DRU International aspire en outre toujours à trouver la solution la plus écologique et 100 % recyclable avec l'empreinte carbone la plus faible possible.



DRU International est actif au niveau international et livre dans le monde entier. L'entreprise jouit de la confiance de grandes marques telles que Danone, Heineken, Nestlé, Starbucks, FrieslandCampina, Philadelphia, ...

Ses activités se sont entre-temps élargies. En 2017, la fusion d'Aste Finland et de DRU International a donné naissance à AsteDRU Group.

Début 2020, avec le nouveau nom **Creative Cooling Group**, l'entreprise s'est positionnée de manière encore plus claire sur le marché en tant que partenaire polyvalent offrant des solutions totales dans son domaine.

Aujourd'hui, le groupe est en mesure de proposer un vaste éventail de solutions, allant des conseils et du design aux solutions de réutilisation et de recyclage, en passant par l'activation. Outre la vente d'appareils, Creative Cooling Group propose aussi un service de location pour des actions de remplacement temporaires et/ou permanentes et des solutions tactiques pour l'intégration dans des concepts de magasins nouveaux ou existants.



La nouvelle identité de la marque est l'une des pierres angulaires de la stratégie d'avenir de l'entreprise, qui n'exclut pas les acquisitions ou les partenariats pouvant favoriser un développement international.

Creative Cooling Group a quatre filiales, à savoir : Aste Finland (Forssa), DRU International (Grobbendonk), AFM Refrigeration (Grobbendonk) et la start-up interne Happie Fridge.

Creative Cooling Group, dont le siège est situé à Bouwelven 6, Grobbendonk, emploie 80 collaborateurs.

Le nombre de dossiers comptables a entre-temps augmenté et l'utilisation de la comptabilité analytique a été optimisée. Pour nous, la comptabilité est bien plus qu'une simple application permettant de créer les déclarations et documents légaux requis. Wings est la base pour fournir, par le biais d'un suivi par projet, les informations nécessaires au sein des diverses entreprises, dans le but d'analyser les choix décisionnels qui ont été faits et d'assurer ainsi la croissance future.



Creative Cooling Group

Bouwelven 6—2280 Grobbendonk

[www.creativecooling.com](http://www.creativecooling.com)